



# RELATÓRIO DE ATIVIDADES

## 2024



**CREACIL**

Onde se constroem Futuros

## Índice

<b>PRINCÍPIOS DE AÇÃO .....</b>	<b>3</b>
<b>ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL .....</b>	<b>4</b>
<b>ÓRGÃOS SOCIAIS ELEITOS PARA O QUADRIÊNIO 2022 – 2025 .....</b>	<b>5</b>
<b>ENQUADRAMENTO .....</b>	<b>6</b>
<b>PLANO INSTITUCIONAL (Órgãos sociais) .....</b>	<b>7</b>
<b>PLANO LEGAL .....</b>	<b>8</b>
<b>PLANO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E DO PESSOAL .....</b>	<b>8</b>
<b>CONFIGURAÇÃO ORGANIZACIONAL .....</b>	<b>10</b>
<b>EXECUÇÃO .....</b>	<b>11</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabela 3: CREACIL ORIENTE   CACI   ÁREAS DE INTERVENÇÃO .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabela 4: CREACIL ORIENTE   EXECUÇÃO 2024   GRELHA RESUMO ...</b>	<b>Erro! Marcador não definido.</b>

J.  
 JB  
 EL  
 CB  
 J. Fati



## PRINCÍPIOS DE AÇÃO

### MISSÃO

Contribuir para a qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual e multideficiência.

### VISÃO

Constituir-se como uma instituição de referência na área da integração social, reconhecida pelos seus serviços de qualidade e relevância, com práticas eficazes, criativas e inovadoras.

### VALORES

- **Humanismo:** Adoção de uma cultura que assenta no respeito pela pessoa humana nas suas múltiplas facetas, no reconhecimento do direito à diferença e na igualdade de oportunidades enquanto cidadãos.
- **Responsabilidade Social:** Desenvolvimento de um sentido de justiça social e da sua prática.
- **Inovação:** Incentivar a criatividade e uma postura proativa como contribuição para a valorização institucional e da comunidade.

### POLÍTICA DE QUALIDADE

Garantir a satisfação das necessidades dos nossos clientes e incrementar a sua qualidade vida, salvaguardando a sua individualidade e respeitando os seus direitos fundamentais, através da qualificação e satisfação dos profissionais e na melhoria contínua de processos e procedimentos.

### POLÍTICA DE PRIVACIDADE

O Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD), em vigor em todos os Estados Membros da União Europeia, desde 25 de maio de 2018, exige que os dados de clientes, profissionais e outros intervenientes sejam tratados com total rigor, salvaguardando a proteção de direitos e garantias fundamentais de cada cidadão.

## ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

### Linhas de Orientação Estratégica

1. Aumentar o impacto social junto da comunidade.
2. Reforçar a qualidade dos serviços prestados.
3. Potenciar o desenvolvimento e a inovação institucional.
4. Melhorar a sustentabilidade económica e financeira.

### Objetivos Estratégicos

1. Implementar as respostas necessárias e adequadas às necessidades reais dos clientes;
2. Melhorar os sistemas de informação e comunicação, potenciando o reconhecimento da comunidade face à missão da instituição
3. Adequar as competências dos colaboradores às necessidades da instituição e fomentar a sua participação ativa na melhoria contínua dos serviços
4. Melhorar os níveis de participação cívica e institucional dos clientes e outras partes interessadas
5. Melhorar a sustentabilidade da instituição a nível económico e financeiro

### Objetivos da Qualidade

1. Prestar serviços aos seus clientes com base na Declaração dos Direitos Humanos.
2. Prosseguir com a melhoria contínua e sustentada dos processos organizacionais, de modo a beneficiar a comunidade;
3. Promover uma cultura organizacional capaz de estimular a motivação, o envolvimento e o comprometimento dos colaboradores voluntários e fornecedores com vista à qualidade dos serviços prestados;
4. Garantir o cumprimento da legislação em vigor aplicada às atividades, aos colaboradores e aos clientes;
5. O Conselho de Administração assume o compromisso de promover a qualidade dos serviços prestados.

**Assembleia Geral**

Presidente	Helena Silvestre
Vice-presidente	Paulo Santos
Secretária	Carla Galheto

**Conselho Fiscal**

Presidente	Georgina Duarte
Secretário	Lenea Gaspar
Vogal	Paula Fonseca

**Conselho de Administração**

Presidente	João Bica
Tesoureira	Carla Coelho
Secretária	Mariana Ventura
Vogal	Maria de Fátima Antunes
Vogal	Cláudia Montenegro

## ENQUADRAMENTO

O presente Relatório de Atividades traduz a avaliação do exercício de 2024 correspondendo ao trigésimo terceiro ano de atividade. O Plano de Atividades a que o presente Relatório respeita foi aprovado, por unanimidade, em Assembleia Geral, realizada em 23 de novembro de 2023 pelos membros presentes. O Conselho Fiscal, em conformidade com os Estatutos e a legislação aplicável, emitiu o competente parecer positivo, incidindo sobre as propostas elaboradas pelo Conselho de Administração, nos prazos legais.

O financiamento do orçamento da CREACIL, no decurso do ano de 2024, foi assegurado, tendo em vista garantir o seu regular e possível funcionamento através de receitas provenientes de donativos particulares, quotização, bem como, pelas participações familiares e cooperação com o Estado Português, no âmbito da resposta social CACI - Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão, bem como, programas e iniciativas desenvolvidas por esta cooperativa.

A missão da CREACIL tem vindo a desenvolver-se em torno de uma estratégia que se pretende cada vez mais aberta aos contributos, teóricos e práticos, de todos os seus cooperadores, em especial aos clientes e seus familiares, sendo disso exemplo a negociação dos Planos Individuais de Inclusão com todas as famílias, nomeadamente, com os destinatários do plano e respetivos representantes legais. A registar, igualmente, o esforço por parte da CREACIL no sentido de dinamizar reuniões/contactos e disponibilizar documentos técnicos em linguagem clara e acessível, com o objetivo de promover a efetiva participação de todos. De salientar o papel importante dos parceiros da comunidade no enriquecimento do serviço prestado, nomeadamente, no que diz respeito à realização de Atividades Socialmente Úteis na comunidade, em organizações públicas e privadas.

Paralelamente à gestão do CACI, têm vindo a ser desenvolvidas atividades de parceria com Agrupamentos de Escolas para apoio à realização de PIT- Plano Individual de Transição, bem como, a promoção de iniciativas que concorrem para a vida plena em sociedade, em função dos interesses dos participantes.

É disso exemplo o Programa “O Mundo É Todo Teu”, nomeadamente, o Eixo1 – SAL, que decorreu no verão, com o cofinanciamento da Câmara Municipal de Loures para os seus municípios. Realçar a implementação dos Eixos 2 e 3 deste Programa, os quais promovem a autorrepresentação e autodeterminação dos participantes (Eixo 2 – Vou Ali e Já Venho), bem como, a exploração de abordagens multissensoriais e harmonia com o meio (Eixo 3 – Modo Zen), para além de possibilitar às famílias dos participantes uma pausa na sua atividade de cuidar. Em 2024, foram realizadas atividades durante 6 fins de semana ao longo de todo o país.

De referir, ainda a parceria contínua com a Câmara Municipal de Loures no que concerne à elaboração e monitorização dos instrumentos de trabalho relacionados com temáticas específicas relacionadas com a qualidade de vida e igualdade de oportunidades das pessoas com deficiência.

A RAI – Residência de Autonomização e Inclusão, projeto contratualizado com o Instituto da Segurança Social, I.P., cujo financiamento se encontra assegurado pelo PRR, aguarda início de execução por força da necessidade prévia de reabilitação do edifício onde está inserido, propriedade da Câmara Municipal de Loures, prevendo-se o seu início no primeiro semestre de 2025.

#### PLANO INSTITUCIONAL (Órgãos sociais)

Realizaram-se 2 Assembleias Gerais:

- em 21 de março, onde foram aprovados os Relatórios de Atividades e Contas de 2023;

- em 21 de novembro, onde foram aprovados os Plano de Atividades e Orçamento para 2025.

As Assembleias contaram com a presença dos seus membros, que deliberaram por maioria, das quais foram lavradas as respetivas atas. Realizaram-se duas reuniões do conselho fiscal: em 21 de março e 21 de novembro de 2024, com a presença dos seus membros que deliberaram por unanimidade, da qual foi lavrada a respetiva ata. Realizaram-se reuniões regulares do Conselho de Administração tendo sido elaboradas as respetivas atas que evidenciam a apreciação, e aprovação, por maioria, de propostas e documentos diversos.

## PLANO LEGAL

A CREACIL rege-se pela Lei de Bases da Economia Social e está credenciada pela Cooperativa António Sérgio para a Economia Social. Cumpre a legislação específica para a área da Deficiência. Reitera os princípios da Convenção dos Direitos das Pessoas com Deficiência. É federada na FENACERCI. Tem Estatuto de ONGPD – Organização Não Governamental para a Pessoa com Deficiência, atribuído pelo Instituto Nacional de Reabilitação, I.P.

## PLANO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E DO PESSOAL

Em conformidade com os Estatutos, o Conselho de Administração, eleito no dia 26 de março de 2022, para o quadriénio 2022-2025, manteve a estrutura: um Presidente, uma Tesoureira, uma Secretária e duas Vogais, cargos exercidos em regime *pro bono* (não remunerados). Em cumprimento da lei em vigor, os órgãos eleitos desempenham funções por um período de 4 anos.

No que se refere à equipa de profissionais, verificamos, na Tabela 1 – Recursos Humanos Contratados, que é composta por 13 profissionais, com vínculo permanente, em conformidade com o acordo de cooperação estabelecido com o Estado Português, em março de 2018, para a prossecução da valência CACI, para 30 pessoas com deficiência intelectual e multideficiência.

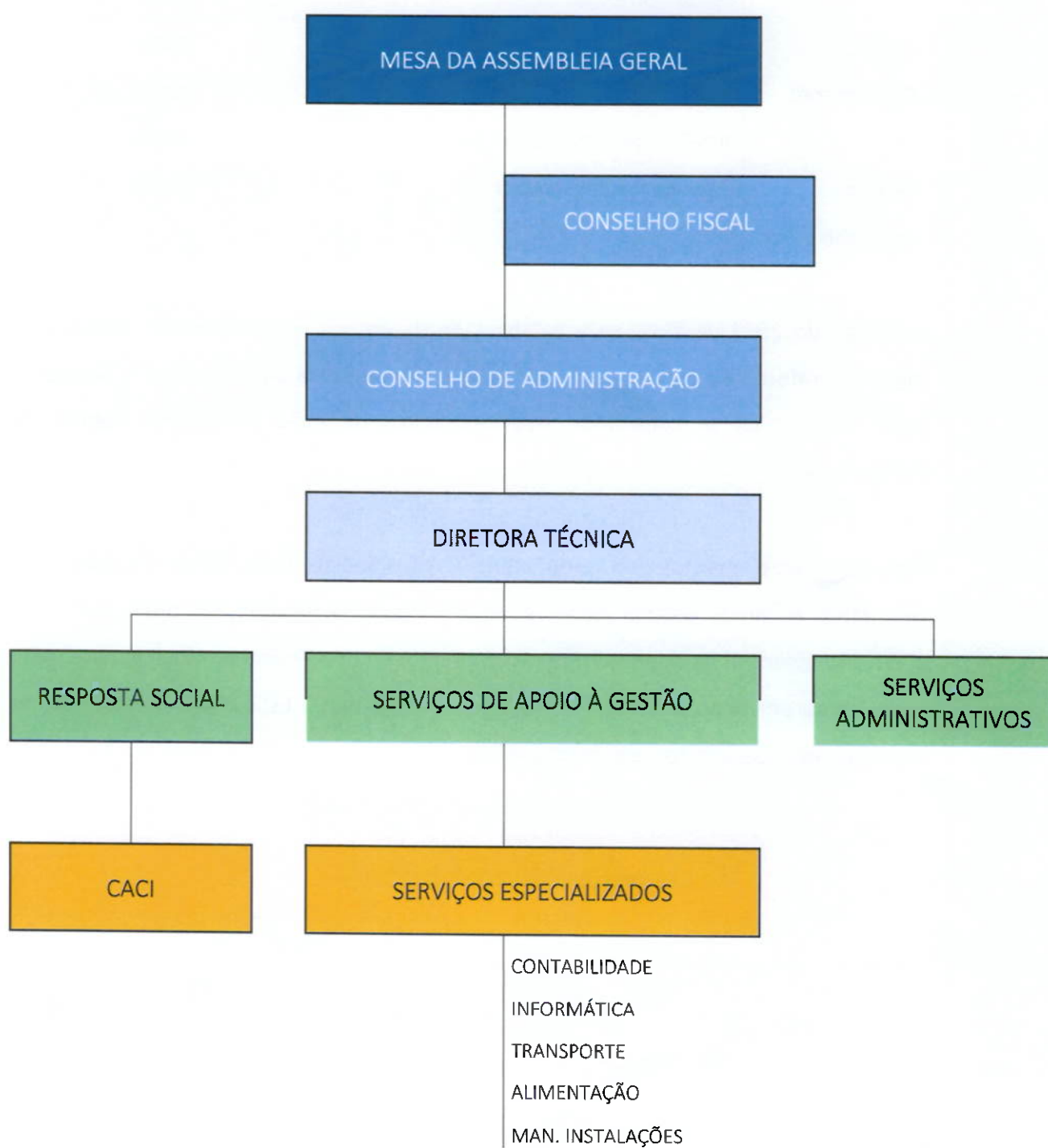


	<i>Cat. Profissional</i>	<i>Nº RH</i>	<i>%Afetação</i>
<i>Equipa Técnica</i>	Psicóloga / Diretora Técnica	1	100%
	Terapeuta Ocupacional	2	100%
	Psicomotricista	1	100%
<i>Equipa</i>	Monitores	3	100%
<i>Operacional</i>	Ajudantes de Ação Direta	3	100%
	Auxiliar de Serviços Gerais	2	100%
<i>Equipa</i>	Técnica Administrativa	2	100%
<i>Administrativo</i>			

Para além dos elementos que compõem os Órgãos Sociais, é de realçar a colaboração voluntária de vários colaboradores e voluntários da instituição, os quais têm uma prestação essencial ao desenvolvimento da Campanha do Pirlampo Mágico, para além de colaborarem pontualmente no Projeto “O Tampinhas”. Esta atividade manteve-se entre janeiro e dezembro, sem interrupções.

## CONFIGURAÇÃO ORGANIZACIONAL

### Organograma da Estrutura



## EXECUÇÃO

### 1. Implementar as respostas necessárias e adequadas às necessidades reais dos clientes

#### Ação 1.1. Consolidação dos serviços prestados pelo Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI)

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
% Clientes Integrados	100%	100%	Meta cumprida. Em dezembro de 2024, encontravam-se integradas, em CACI, 30 pessoas, com idades compreendidas entre os 18 e os 38 anos, 19 homens e 11 mulheres, a que corresponde uma média de idades de 24 anos.
Nº Parceiros envolvidos	8	14	Meta Superada. <b>Segurança Social</b> , no âmbito do Protocolo de Cooperação; <b>Câmara Municipal de Loures</b> , cedência do espaço físico do CACI, e financiamento de sessões semanais de exploração musical por parte da ARTALIS. Cofinanciamento Programa OMETT; <b>Junta de Freguesia de Moscavide e Portela</b> , CREVIDE, AVA, Le Roy & Merlin, no âmbito das ASU; <b>Plataforma InterCentros</b> , com atividades culturais e desportivas promovidas pelas congéneres; <b>Federação Portuguesa de Corfebol</b> , pela formação, cedência de equipamentos e dinamização de torneios; <b>CECSAC</b> , pela prática semanal conjunta da modalidade de CORFEBOL; <b>Faculdade de Medicina Dentária da U. Lisboa</b> , com o objetivo de realizar avaliação e promoção da saúde oral dos clientes de CACI, bem como a formação de cuidadores formais em cuidados específicos da higiene oral; No âmbito dos PIT, <b>Agrupamentos de Escolas de S. João da Talha</b> , dos <b>Olivais e Cardoso Pires</b> .
% Clientes integrados na comunidade em ASU	40%	50%	Meta Superada. 50 % das pessoas integradas no CACI realizam as ASU em parceiros, na comunidade.
% Clientes integrados na comunidade a praticar, pelo menos 1 modalidade desportiva	40%	77%	Meta superada. 77% das pessoas integradas em CACI praticam, pelo menos 1 modalidade desportiva.
% de Clientes integrados na comunidade através de atividades de cultura e sociedade	47%	93%	Meta superada. Em 2024, a maioria dos clientes participou em atividades socioculturais na comunidade, respeitando as suas características, os seus interesses e expetativas.



## 1. Implementar as respostas necessárias e adequadas às necessidades reais dos clientes

### Ação 1.1. Consolidação dos serviços prestados pelo Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI)

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
% Clientes a trabalhar para exercer de forma autônoma a sua autorrepresentação	70%	93%	Meta Superada. Em 2024, verificou-se um incentivo à participação de cada cliente em ações conducentes à sua autorrepresentação, nomeadamente, no que concerne a escolhas regulares no seu dia a dia e decisões sobre o seu futuro.
Taxa de Execução dos objetivos previstos em PII	85%	83%	Meta não alcançada. Verifica-se que a meta atingida ficou aquém da meta prevista. A discrepância da meta prevista e da executada em 2024 reflete fatores relacionados com a saúde global dos intervenientes. De realçar, contudo, que 1/3 dos clientes atingiu uma taxa de execução superior a 90%.
Grau de satisfação dos clientes/famílias face aos serviços prestados	85%	100%	Meta Superada. Foram realizados inquéritos de satisfação a clientes e famílias das pessoas integradas em CACI, tendo-se registado 50% de respostas. Dos inquéritos respondidos, 93% assume a sua satisfação para com os serviços prestados, com 60% totalmente satisfeito, 33,3% muito satisfeito e 7% satisfeito.

### Ação 2. Implementação de Resposta Residencial

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
Nº Reuniões com parceiros	8	12	Meta superada. Foram realizadas diversas reuniões de trabalho com o Município de Loures e com a equipa responsável pelo PRR, com vista à operacionalização do previsto no projeto contratualizado com o ISS, IP. Para a RAI – Residência de Autonomização e Inclusão.

## 2. Melhorar os sistemas de informação e comunicação, potenciando o reconhecimento da comunidade face à missão da instituição

### Ação 2.1. Publicação de conteúdos nas páginas institucionais das redes sociais

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
Nº de Seguidores FACEBOOK	1200	120	Meta não atingida. *
Nº de Seguidores INSTAGRAM	500	609	Meta Superada
Nº de conteúdos publicados no FACEBOOK	80	25	Meta não atingida. *
Nº de conteúdos publicados no INSTAGRAM	80	119	Meta Superada

\*No segundo semestre do ano, a CREACIL deparou-se com um problema técnico na sua página do FACEBOOK, que foi bloqueada/fechada pela META. Por esta razão, foi necessário criar uma página da Organização, o que levou à perda de seguidores e dados referentes ao alcance.



Alcance médio das publicações no FACEBOOK

1100

s.d.

Meta não atingida.

### 3. Adequar as competências dos colaboradores às necessidades da instituição e fomentar a sua participação ativa na melhoria contínua dos serviços

#### Ação 1. Implementação do plano de formação de ativos

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
% de Colaboradores a realizar formação	100%	38%	Meta não atingida. Contudo, é de referir que 38% dos profissionais participaram nas ações formativas externas, não havendo registo formal do número de horas ministradas em contexto real de trabalho pela organização.
Nº de horas de formação por colaborador/a	40H	na	Meta cumprida. O Plano de Formação foi delineado com base nas necessidades do serviço, no interesse pessoal de cada trabalhador e na formação disponível no mercado, tendo-se registado uma média de 40H de formação por trabalhador, ainda que nem todos os trabalhadores tenham realizado 40H de formação externa, ministrada ao longo deste ano.
Grau de satisfação dos colaboradores com o Plano de Formação	90%	100%	Meta superada. Ao longo de 2024, observam-se melhorias na adequação das práticas e confiança no desempenho das suas funções por parte dos profissionais. Estas observações são validadas pelos profissionais em reuniões de equipa e outros contextos formais de discussão e/ou atuação.

#### Ação 2. Disseminação e impacto da formação na organização

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
Nº de Sessões de disseminação realizada	2	n.a.	Meta superada. A disseminação ocorreu, não em sessões formais, mas antes em contexto real de trabalho, e diretamente junto dos profissionais das respetivas equipas. A formação em abordagem multissensorial foi de disseminação global na organização.
Grau de satisfação dos colaboradores face à introdução de novas práticas	90%	92%	Meta superada.

#### 4. Melhorar os níveis de participação cívica e institucional dos clientes e outras partes interessadas

##### Ação 4.1. Ações conjuntas com os Cooperadores

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
Nº de Assembleias Gerais	2	2	Meta cumprida
% de Cooperadores participantes	15%	35%	Meta Superada.

##### Ação 4.2. Levantamento das necessidades e interesses formativos junto de cooperadores

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
Nº de Ações realizadas	4	0	Esta ação não foi executada.
% de cooperadores participantes	30%	0	Esta ação não foi executada.

#### 5. Melhorar a sustentabilidade da instituição a nível económico e financeiro

##### Ação 5.1. Participação na Campanha Pirilampo Mágico

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
Benefício das Vendas	7.000€	4.269,81€	Meta não alcançada. Identificam-se múltiplos fatores para justificar o resultado, nomeadamente, o desgaste de uma campanha nacional com mais de 30 anos de existência, bem como a diminuição generalizada da disponibilidade financeira de particulares.
Nº de parceiros da Comunidade envolvidos	22	36	Meta superada. Mantém-se o interesse dos parceiros em participar na difusão desta campanha nos concelhos de Loures e Odivelas.

##### Ação 5.2. Dinamizar o Projeto "O Tampinhas"

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
Benefício das Retomas	900€	1222€	Meta superada.



Nº Parceiros

8

12

Meta superada. São parceiros regulares para efeitos de entrega de resíduos: Agência de Inovação, Direção Geral de Energia e Geologia, Escola Superior de Enfermagem; Agrupamentos de Escolas Sttau Monteiro, João Villaret, Manuel Coco; Bobadela; Claranet; CGI; Iberlim; Hillsong, Junta de Freguesia de Moscavide, Leroy Merlin. De salientar as entregas feitas pelos municípios diretamente na instituição. Os resíduos são entregues na VALOR SUL.

#### Ação 5.3. Dinamizar a atividade de angariação de patrocínio e donativos

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
Nº Ações	3	2	Meta não atingida. IRS Solidário, corrida solidária.
Nº Mecenias	4	8	Meta superada.
Benefícios	5 000,00 €	17.397,24€	Meta superada. Valor doado resultante da consignação de IRS e de donativos de particulares.

#### Ação 5.4. Prestar Serviços à Comunidade

##### Ação 5.4.1. Implementar o Projeto AURORA

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
Nº Sessões	250	0	Meta não atingida. Apesar do interesse manifestado por parte dos municípios, não foi realizada qualquer intervenção a pessoas externas à CREACIL.
Nº Beneficiários	50	0	

##### Ação 5.4.2. Implementar o Programa “O Mundo é Todo Teu”

INDICADORES	META		ANÁLISE
	PREVISTA	EXECUTADA	
Eixo 1 – Nº Participantes	20	18	Meta não atingida. Participaram jovens dos concelhos de Loures, Lisboa e Vila Franca de Xira, no período de 17 de junho a 9 de agosto, num total de 285 participações.
Eixos 2 – Nº Ações	3	3	Meta cumprida. Registou-se o cofinanciamento, por parte do INR, da Câmara Municipal de Loures e participantes. As ações foram realizadas no período entre abril e junho, com destinos a Guimarães, Tavira e Alcoutim.
Eixos 2 – Nº de Beneficiários	15	15	Meta cumprida. Participaram 15 pessoas, das quais 7 mulheres e 8 homens. De referir que, do total de participantes, 3 não eram clientes do CACI e 3 pessoas participaram em mais do que uma ação.
Eixo 3 – Nº de Ações	3	3	Meta cumprida. Registou-se o cofinanciamento, por parte do INR, da Câmara Municipal de Loures e dos participantes. As ações foram realizadas no período entre setembro e novembro, com destinos a Areia Branca, Mora e Castelo de Vide.
Eixos 3 – Nº Beneficiários	8	10	Meta superada. Participaram 10 pessoas, das quais 5 mulheres e 5 homens. De referir que, do total de participantes, 1 não era cliente do CACI e 2 pessoas participaram em mais do que uma ação.

## ACRESCE REFERIR QUE

A **inclusão plena** de cidadãos com deficiência, bem como o reconhecimento e promoção dos seus direitos fundamentais, constitui uma prioridade assumida pela CREACIL desde o seu primeiro fôlego.

Por forma a materializá-la, assumiu perante a Segurança Social, através de Protocolo de Cooperação datado de março de 2018, a responsabilidade pelo funcionamento de uma resposta social – Centro de Atividades Ocupacionais, tendo sido esta a primeira resposta social do Concelho de Loures disponível para esta franja da população na idade adulta.

Dirigida a pessoas com deficiência intelectual e multideficiência, com idade igual ou superior a 18 anos, que não possam por si só, temporária ou permanentemente, dar continuidade ao seu percurso formativo ou exercer uma atividade profissional, esta resposta social assenta num modelo de estruturação do apoio ocupacional, consentâneo com os objetivos da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência, e constitui-se como uma resposta sequencial à saída do sistema educativo, que garante a continuidade do apoio às pessoas com deficiência e respetivas famílias, tendo como objetivo promover a sua autonomia e cidadania e facilitando processos de tomada de decisão que concorram para a inclusão plena na sociedade.

Neste âmbito, a Portaria nº70/2021, de 26 de março, cria e regulamenta o Centro de Atividades e Capacitação para a Inclusão (CACI), que sucede e substitui o Centro de Atividades Ocupacionais (CAO), enquanto resposta social de base comunitária, centrada em desafios, como a promoção da autonomia, da vida independente, da qualidade de vida, da valorização pessoal, profissional e da inclusão social, em concretização dos princípios e valores preconizados nos instrumentos legais nacionais e internacionais que enquadram os direitos das pessoas com deficiência.

Por forma a cumprir o seu desígnio, foram celebrados, em 2024, e no âmbito das Atividades Socialmente Úteis (ASU), protocolos com a AVA -Associação Vida Abundante, com a empresa Leroy Merlin e Câmara Municipal de Loures, com vista à integração, nos respetivos serviços, de 4 clientes de CACI. Paralelamente, foram atualizados os protocolos em vigor desde 2022, quer ao nível das tarefas a realizar, quer relativamente ao aumento do número de pessoas que as realiza, com a Junta de Freguesia de Moscavide



e Portela e com a CREVIDE, em serviços como lavandaria, copa, entrega de alimentação no âmbito do apoio domiciliário, assim como, apoio a uma sala de creche e jardim de infância.

Estes protocolos permitiram, ainda, a continuidade na realização de ASU ao nível do ensacamento de pão no Centro Comunitário de Moscavide, atividades que envolvem várias pessoas ao longo da semana, bem como, a colaboração no serviço de higienização dos produtos utilizados no serviço de apoio domiciliário da Junta. De referir, a participação ativa das pessoas integradas em CACI nas tarefas diárias do Centro, como a preparação das mesas do refeitório antes do almoço, na higienização da louça após as refeições, na preparação dos materiais, especialmente desportivos, antes e após as atividades, e o permanente sentido solidário e de interajuda que se verifica entre todos.

As parcerias estabelecidas com a comunidade permitiram a realização de visitas e oficinas de exploração temáticas como a dança contemporânea, com a colaboração semanal da Companhia CIM, a realização semanal da oficina de teatro, dinamizada com a colaboração da Casa dos Elementos, associação há muito ligada à CREACIL, e a canoagem, com a parceria da Cooperativa A Sacavenense.

O enfoque no desporto e atividade física é uma constante ao longo da semana, hábito que ficou bem visível na participação das equipas que representaram a CREACIL em eventos diversos:

#### Encontros Intercentros:

- Atletismo, promovida pela CERCIAMA, em janeiro,
- Matiné Dançante, da CERCIOEIRAS, em fevereiro,
- Jogos Sem Fronteiras, da Fundação AFID, em maio,
- GimnoPraia, organizada pela Casa de Saúde da Idanha que teve lugar na praia de Santo Amaro de Oeiras, em setembro.

Ainda a nível desportivo e com o apoio da FENACERCI, a CREACIL participou na iniciativa BeActive, em outubro. Esta iniciativa acontece anualmente e pretende promover a atividade física. Em 2024, contou com cerca de 350 participantes, oriundos de 29 organizações de vários pontos do país.

Destacamos, igualmente, a organização do Torneio Nacional de Corfebol Adaptado – Fase Regional de Lisboa, em parceria com a Federação Portuguesa de Corfebol e com o apoio da Junta de Freguesia de Moscavide e Portela e da Câmara Municipal de Loures, no qual decorreu no Pavilhão do Oriente, em Moscavide, e onde participaram cerca de 120 pessoas, no qual, a CREACIL conquistou o terceiro lugar.

Com a colaboração de clientes, famílias e profissionais, a CREACIL teve oportunidade de estar presente em mais uma Edição da Feira da Saúde, em maio, organizada pela Câmara Municipal de Loures, que decorreu em maio, Parque Adão Barata, na cidade de Loures.

No dia 22 de junho, e na sequência da oferta de bilhetes por parte da FENACERCI, um grupo de pessoas tiveram a oportunidade de usufruir de uma experiência de festival de verão no RockInRio.

No dia 24 de agosto, a convite da União de Freguesias de Santo António dos Cavaleiros e Frielas, representámos a CREACIL num evento desportivo “caminhada Noturna Solidária”, por altura das festas anuais da edilidade.

Nos últimos anos, e enquanto elementos ativos da comunidade, temos colaborado com os agrupamentos de escolas através da abertura do CACI aos seus alunos que pretendam realizar connosco o seu Plano Individual de Transição (PIT). Em 2024, foram integrados 3 alunos no âmbito dos protocolos celebrados com o Agrupamento de Escolas de Santa Maria dos Olivais, em Lisboa, o Agrupamento de Escolas de S. João da Talha, e Agrupamento de Escolas General Humberto Delgado, em Santo António dos Cavaleiros.

O Projeto AURORA surgiu no seguimento da candidatura ao BPI Capacitar 2023, que permitiu a criação de uma sala de Snoezelen de base comunitária, nas instalações do CACI. Ao longo de 2024, realizaram-se ações de sensibilização sobre benefícios da abordagem multissensorial Snoezelen em diversas populações, em diversos fóruns da comunidade de Loures. No CACI, criou-se uma maior consciência do impacto do ambiente sensorial em que cada pessoa está integrada, tendo sido promovidas novas dinâmicas no dia a dia do centro, com uma organização do plano das atividades semanais centrada nas características e necessidades de cada um, para além do enriquecimento dos seus dias com sessões individuais ou em grupo na sala de Snoezelen.

Em 2024 salientamos a implementação dos 3 Eixos de Intervenção que compõem o Programa “O Mundo É Todo Teu”, cuja execução se operacionalizou da seguinte forma:

- **Eixo 1 | Sal** – Decorreu de 17 de junho a 09 agosto de 2024, com a participação de jovens com idade igual ou superior a 16 anos, com vista a proporcionar aos participantes o maior e mais diversificado número possível de experiências na comunidade. As atividades programadas resultaram do levantamento de expectativas realizado junto de jovens participantes na edição anterior e de pessoas integradas em CACI, bem como, de atividades surpresa com vista a desafiar a descoberta de novos interesses.

A avaliação feita por parte dos participantes e respetivas famílias apresenta resultados muito satisfatórios e, por isso, assume um papel importante na concretização da melhoria contínua dos serviços prestados à comunidade.

- **Eixo 2 | Vou Ali e Já Venho** - Decorreu no período no período de abril a junho, tendo obtido, por parte dos participantes e respetivas famílias uma avaliação muito positiva. O facto de se tratar de uma novidade não deteve os candidatos, salientando-se da avaliação feita, a importância de uma nova edição em 2025, com capacidade redobrada que permitisse não apenas contexto urbanos, mas também incluisse destinos de natureza.
- **Eixo 3 | Modo Zen** – Dirigido a pessoas que procuram experiências sensoriais específicas, teve lugar no período de setembro a novembro de 2024, em vários pontos do país. A adesão dos participantes foi muito positiva, tendo obtido uma excelente avaliação, com enfoque nas experiências enriquecedoras que foram proporcionadas aos participantes e nos momentos de descanso dos seus principais cuidadores e famílias.

## Comunicação e Redes Sociais

Se por um lado a Missão da CREACIL se traduz na contribuição ativa para a qualidade de vida de todas as pessoas com quem trabalha, por outro lado é importante pensar de que forma é que esta missão pode ser operacionalizada todos os dias e partilhada com a comunidade. Assim sendo, reveste-se de especial importância a aposta nos sistemas de comunicação, nomeadamente, as redes sociais, como veículo promotor do trabalho, dedicação e, acima de tudo, ter a possibilidade de dar nota da capacidade de todos e de cada um no exercício pleno dos direitos e deveres de cidadania ativa.

Em 2024, a CREACIL foi desafiada, em parceria com a Universidade Nova de Lisboa, a ser alvo de análise e estudo no âmbito da cadeira de Marketing da Licenciatura em Ciências da Comunicação, tendo como resultado um conjunto de propostas de ações que a organização poderia implementar com o objetivo de promover a sua Missão, dar a conhecer o trabalho desenvolvido e ainda potenciar a sua capacidade de angariação de fundos.

## Resposta Residencial

Contratualizado o financiamento, em 2023, entre a CREACIL e o ISS, IP, no âmbito do PRR, para a reabilitação de fração autónoma, pertença do Município de Loures, para funcionamento da futura RAI, o projeto continua em fase de pré-execução.

Efetivamente, aguarda-se que o Município de Loures adjudique a empreitada de reabilitação do edifício onde se insere a fração autónoma acima referida, por forma a estarem reunidas as condições para início d execução do projeto.

## AVALIAÇÃO DE IMPACTO

A partir do trabalho desenvolvido no âmbito do Programa DNA3, promovido pela FENACERCI, o Conselho de Administração, a par com elementos da equipa técnica e operacional, propôs-se perceber e avaliar o real impacto do seu trabalho diário junto das pessoas, com e sem deficiência intelectual e multideficiência, famílias e comunidade alargada.

A avaliação levada a cabo em 2024, junto de participantes e respetivos representantes legais, evidencia que 77,5% dos participantes nas atividades desenvolvidas pela CREACIL



assumem-se **totalmente satisfeitos** com o serviço que lhes foi prestado. Para além disso, é importante referir que a taxa de **insatisfação** (pouco satisfeito e nada satisfeito) é de 0%.

Quando comparados resultados obtidos entre os participantes e os seus representantes legais, verificamos que o índice de satisfação é superior nos clientes face aos seus relativos. Por outro lado, a quando questionados os clientes, estes consideram-se totalmente e muito satisfeitos com as atividades que realizam e com o apoio que os profissionais que trabalham na CREACIL lhes dão.

Os dados acima referidos foram recolhidos ao longo do ano e decorre do preenchimento de um questionário de satisfação.

## REFLEXÃO

O Plano de Atividades de 2024 teve uma taxa de execução de 94%, registando-se uma taxa de 69% de metas atingidas e superadas durante o ano em causa, bem como 25% de ações trabalhadas cuja meta prevista não foi alcançada.

Em 2024, destacamos:

- Consolidou-se a integração socioprofissional com parceiros da comunidade de 50% das pessoas integradas em CACI;
- Deu-se continuidade ao trabalho colaborativo com os parceiros envolvidos com vista à execução da RAI – Residência de Autonomização e Inclusão;
- Realizou-se a 1ª Edição dos Eixos 2 e 3 do Programa “O Mundo É Todo Teu”;
- A execução do projeto AURORA SENSORIAL e as suas mais valias para uma abordagem centrada na pessoa e nos princípios da Humanidade.
- A participação de mais de 90% de clientes e famílias, para além de cooperadores, na festa de Natal.

Moscavide, 27 de março de 2024.

O Conselho de Administração

João Bica, Presidente do Conselho de Administração

João Bica

Carla Coelho, Tesoureira

Carla Coelho

Mariana Ventura, Secretária

Mariana Ventura

Cláudia Montenegro, Vogal

Cláudia Montenegro Torres Paques

M<sup>a</sup>. Fátima Antunes, Vogal

Maria de Fátima Antunes

# ANEXOS

8.  
JB  
ce.  
Wati

Tabela 3: CREACIL ORIENTE | CACI | ÁREAS DE INTERVENÇÃO

ÁREAS DE INTERVENÇÃO	MODALIDADES	PARTICIPANTES			
		Nº	%	M	H
ATIV. SOCIALMENTE ÚTEIS	LAVANDARIA	3		2	1
	COPA	3		0	3
	SERVIÇO DOMICILIÁRIO	3		1	2
	ENSACAMENTO DE PÃO	4	50%	4	0
	LOGÍSTICA	1		0	1
	CRECHE E JARDIM DE INFÂNCIA	1		1	0
	BIBLIOTECA	1		1	0
ATIVIDADES TERAPÊUTICAS	PSICOLOGIA	30		11	19
	TERAPIA OCUPACIONAL	30		11	19
	PSICOMOTRICIDADE	30	100%	11	19
	ESTIMULAÇÃO SENSORIAL	30		11	19
	ESTIMULAÇÃO COGNITIVA	30		11	19
	PROMOÇÃO PARA A VIDA INDEPENDENTE	17	57%	7	10
	DESPORTO	21	77%	8	13
	BASQUETEBOL	17	57%	5	12
	ANDEBOL	17	57%	5	12
	CORFEBOL	17	57%	5	12
	DANÇA (EM PARCERIA COM A COMPANHIA CIM)	15	50%	5	10
	CANOAGEM	16	53%	6	10
	BOCCIA	9	30%	5	4
INTERAÇÃO COM O MEIO / COMUNIDADE	CAMINHADAS	30	100%	10	20
	ATIVIDADES SOCIO-CULTURAIS	28	93%	10	20
	PROJETO TAMPINHAS	8	27%	0	8
	TREINOS DE AUTON. COMUNIDADE	17	57%	6	11
	UTILIZ. TRANSPORTES PÚBLICOS	5	17%	1	4
	UTIL. VIA PÚBLICA E ORIENTAÇÃO	17	57%	6	11
	MOBIL. CADEIRA DE RODAS	2	7%	0	2
AUTO REPRESENTAÇÃO	GRUPO DE AUTOREPRESENTANTES	8	23%	3	5
	AUTO REPRESENTAÇÃO	28	93%	11	17
ATIVIDADES OCUPACIONAIS	OFICINA DE TEATRO	15	50%	7	5
	SECAGEM E ENSACAMENTO DE TALHERES	8	27%	3	5
	COPA E REFEITÓRIO	2	7%	0	2



PLANO E RELATÓRIO DE ATIVIDADES | OBJETIVOS, INDICADORES E METAS | PERSPETIVA EVOLUTIVA

	Ação	Indicadores	2021				2022				2023				2024			
			PLAN	EXEC	PLAN	EXEC	PLAN	EXEC	PLAN	EXEC	PLAN	EXEC	PLAN	EXEC	PLAN	EXEC	PLAN	EXEC
Obj Oper 1	1. Consolidação dos serviços prestados pelo CACI	% Clientes Integrados	87%	73%	93%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Nº Parceiros envolvidos	5	6	4	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	14
Obj Oper 2	2. Implementação de resposta residencial	% Clientes integrados na comunidade - ASU	13%	0%	13%	40%	40%	40%	40%	47%	40%	47%	40%	47%	40%	40%	50%	50%
		% Clientes integrados na comunidade - Desporto	17%	27%	33%	77%	77%	77%	77%	50%	40%	50%	40%	50%	40%	40%	77%	77%
		% Clientes integrados na comunidade - Cultura e Sociedade	na	na	na	sd	sd	sd	sd	50%	47%	50%	40%	50%	47%	47%	93%	93%
		% Clientes a desenvolver treinos de autonomia na comunidade	na	na	13%	13%	13%	13%	13%	57%	62%	57%	62%	57%	62%	57%	93%	93%
		% Clientes a trabalhar para exercer de forma autónoma a sua autorepresentação	na	na	na	na	na	na	na	83%	70%	83%	70%	83%	70%	83%	93%	93%
		Taxa de Execução de objetivos previstos em PII	60%	72%	70%	73%	73%	73%	73%	78%	85%	78%	85%	78%	85%	85%	83%	83%
		Taxa de Execução de refeições servidas atendendo às especificidades individuais (almoço)	85%	100%	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Taxa de Execução do serviço de transporte face aos pedidos	75%	90%	85%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
		Grau de satisfação dos clientes/famílias	na	na	60%	85%	85%	85%	85%	95%	85%	95%	85%	95%	85%	95%	100%	100%
		Nº de Reuniões com parceiros	3	2	4	8	8	8	8	8	4	8	8	8	8	8	12	12
Obj Oper 3	1. Implementação do Plano de Formação de Ativos	Nº Seguidores Facebook	na	1066	1100	1196	1196	1196	1200	1277	1200	1277	1200	1277	1200	1277	1200	1200
		Nº Seguidores Instagram	na	na	400	467	467	467	500	533	500	533	500	533	500	533	609	609
		Nº Conteúdos publicados no Facebook	52	57	60	75	75	75	80	86	80	86	80	86	80	86	25	25
		Nº Conteúdos publicados no Instagram	na	sd	400	982	982	982	1100	801	1100	801	1100	801	1200	sd	119	119
		Alcance médio das publicações no Facebook	4	11	6	12	12	12	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	38%	38%	38%
Obj Oper 4	2. Disseminação e impacto da formação na organização	Nº de Horas de formação realizada por colaborador	4	35	35	sd	sd	sd	40	40	40	40	40	40	40	sd	sd	sd
		Grau de satisfação dos colaboradores face à formação recebida	80%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	100%	90%	100%	90%	100%	90%	100%	100%	100%
		Nº de sessões de disseminação realizadas	na	na	na	na	na	na	2	2	2	2	2	2	2	sd	sd	sd
		Grau de satisfação dos colaboradores face à introdução de novas práticas	na	na	na	na	na	na	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	92%	92%	92%
		Nº de Ações realizadas	na	na	na	na	na	na	4	4	4	4	4	4	2	2	ne	ne
Obj Oper 5	1. Levantamento de necessidades e interesses formativos junto de cooperadores	% de Cooperadores participantes	2	2	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
		Nº de AG	30%	20%	20%	20%	20%	20%	25%	28%	25%	28%	15%	35%	15%	35%	35%	35%
		% Cooperadores participantes	15 000 €	8 818 €	15 000	7 500 €	7 500 €	7 500 €	12 000	4 706,90 €	12 000	4 706,90 €	7 000 €	4 269,81 €	7 000 €	4 269,81 €	7 000 €	4 269,81 €
		Benefício das Vendas	2 000 €	1 649 €	2 000 €	1 479 €	1 479 €	1 479 €	900 €	900 €	900 €	900 €	900 €	1 222,00 €	900 €	1 222,00 €	900 €	1 222,00 €
		Nº de Parceiros da Comunidade envolvidos	5	11	5	11	11	11	8	15	8	15	8	15	8	15	12	12
		Benefício das retomas	3	3	3	2	2	2	1	4	1	4	3	4	3	4	2	2
		Nº Parceiros da Comunidade envolvidos	80	sd	80	sd	sd	sd	5	14	5	14	4	8	4	8	8	8
		Nº Ações	1 000 €	7 000 €	1 000 €	11 000 €	11 000 €	11 000 €	1 000 €	17 000 €	1 000 €	17 000 €	5 000 €	16 480 €	5 000 €	16 480 €	16 480 €	16 480 €
		Nº Mecenas	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Benefícios	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Obj Oper 5	3. Promoção de ações de angariação de fundos (Donativos, Consignação IRS, Mecenato Social)	Projeto AURORA   NSessões	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Projeto AURORA   Nº Beneficiários	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Programa OMETT   Eixo 1   Nº de Beneficiários	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Programa OMETT   Eixo 2   Nº de Ações	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Programa OMETT   Eixo 2   Nº Beneficiários	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Programa OMETT   Eixo 3   Nº de Ações	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Programa OMETT   Eixo 3   Nº Beneficiários	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Programa OMETT   Eixo 3   Nº de Beneficiários	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
Obj Oper 5	4. Serviços Prestados à comunidade	Projeto AURORA   NSessões	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Projeto AURORA   Nº Beneficiários	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Programa OMETT   Eixo 1   Nº de Beneficiários	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Programa OMETT   Eixo 2   Nº de Ações	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na
		Programa OMETT   Eixo 2   Nº Beneficiários	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na	na

Handwritten notes and signatures in the top right corner, including "JB.", "Valli", and other illegible marks.